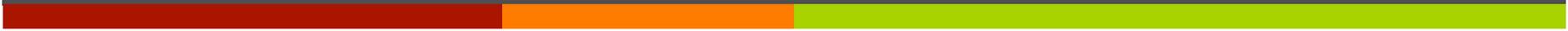


Crowdfunding et édition

ARL PACA 22/09/14



Présentation

-
- Cécile Palusinski contact@numered.com
- - consultante, Numered Conseil, agence de formation et de conseil aux professionnels de l'édition et des arts visuels + LABO NUMERED
- - présidente de l'association La Plume de Paon: portail francophone du livre audio, organisation du Grand Prix du livre audio et du Festival du livre audio
- - formatrice (formations conventionnées AFDAS pour les auteurs de l'écrit, des arts graphiques et plastiques)
- - intervenante en Grandes Ecoles et universités sur les enjeux du numérique pour le marché de l'édition et sur les réseaux sociaux, veille et community management
- - membre du Conseil des experts du think tank Altair, Culture et média

Comprendre les logiques du financement participatif

- Crowdfunding associé au concept plus global de crowdsourcing
- Fin 2012, environ 500 plateformes = 2,7 Mds\$ = 1 million de projets
- Les plateformes de crowdfunding s'adressent à des secteurs divers mais la culture y joue un rôle de premier plan.
- Il semble y avoir une corrélation entre le type, la popularité des projets et la ville d'où sont lancés les projets (cf données Kickstarter)

Genèse du crowdfunding

- La notion de financement communautaire et participatif est née au XVIII dans le domaine des actions de charité (premier succès mondial = la statue de la Liberté)
- - 2000: apparition des premières plateformes : ArtistShare (2000), Sellaband (2006)
- - 2004: USA: Demain la veille: premier exemple structuré de crowdfunding lancé par Guillaume Colboc et Benjamin Pommeraud pour le financement de leur film, avec offre d'avantages en nature sur leur site internet
- - ce type d'investissement collectif a été stimulé par la crise du disque et l'essor du téléchargement (Hollande: Sellaband, Belgique: Akamusik, France: Mymajorcompagny)
- Il s'est particulièrement développé ces dernières années grâce au web 2.0

A quoi sert le crowdfunding ?

- Outil de financement
- Outil de communication
- Outil d'étude de marché

Formes de crowdfunding

- - dons sans contrepartie
- - dons avec contrepartie
- - prêts, avec ou sans intérêt
- - prise de participation en capital: equity crowdfunding

FONDS COLLECTES EN M\$		SELON MODELE		
<u>Année</u>	<u>Modèle Equity</u>	Modèle Prêt	Modèle dons	
2011	112	522,00	676,00	
%	9	40	52	
2012	115	1200,00	1400,00	
%	4	44	52	

Raisons de l'essor du crowdfunding

- Méthode de financement alternative au financement bancaire (cf capital dit d'amorçage)
- Crise et diminution des subventions publiques: nécessité de trouver de nouvelles sources de revenus pour assurer la pérennité de la culture
- Vague internet, montée en puissance des réseaux sociaux et développement des communautés
- Le numérique change nos rapports aux biens culturels : nouvelles relations du consommateur aux biens culturels + culture démocratisée et accessible à tous ?
- Internet= nouveau tremplin pour les artistes auteurs

Freins au développement

- - enjeux réglementaires du crowdfunding // monopole bancaire
- - pas de garantie pour le contributeur sur le capital investi
- - afin d'assurer la pérennité de ce mode de financement et de protéger les contributeurs, il est urgent de fixer un cadre juridique
- - le mode de paiement en ligne est parfois un frein auprès de certains publics

Valeurs véhiculées par le crowdfunding

- Source : étude MIPISE/JE HEC
<http://www.mipise.com/fr/blog/la-perception-du-crowdfunding.html>
- *Deux catégories de participants se dessinent :*
- - expérience valorisante
- - expérience ludique = pari sur un projet innovant

Valeurs véhiculées par le crowdfunding

- - *acteurs d'une réussite, membres d'un groupe.*
- - *opportunité d'avoir un produit en avant première*
- Valeurs du crowdfunding = *partage, sentiment de participer à un projet de groupe*

Valeurs véhiculées par le crowdfunding

- Pour ceux qui investissent de petites sommes dans des projets qui leur tiennent à cœur, le crowdfunding ne présente pas véritablement de risque.
- Certains ont souligné **la nécessité d'un cadre juridique** pour prévenir ces risques et rassurer les investisseurs (*La transparence est surtout mise en avant par les participants qui disent pouvoir participer à hauteur de plus de 500 €*)
- Importance de **la crédibilité et de la solidité du projet** » ainsi que de **la proximité affective** » au sens de « **coup de cœur** ».

Réglementation

- -Dans la plupart des pays, il n'existe pas de réglementation spécifique concernant le crowdfunding.
- Le crowdfunding entre dans le champ d'application des activités bancaires et financières soumises à une réglementation stricte et à agrément par les autorités de contrôle.
- => aujourd'hui seuils et contraintes variables selon les pays
- Comparaison avec d'autres pays: voir European Crowdfunding Network (ECN) : premier panorama du crowdfunding pays par pays

Etat des lieux en France

- France: ordonnance du 28 mai 2014 officialise la création des statuts de conseiller en investissement participatif et d'intermédiaire en financement participatif.
- L'objectif est d'offrir des garanties au public souhaitant s'impliquer dans le financement participatif; cette ordonnance permet notamment d'étendre le champ des financements en actions tout en laissant ces opérations de crowdfunding en dehors du cadre contraignant des offres publiques.
- Le texte prévoit aussi de faciliter les opérations de dons ou de prêts (sans distinction entre les prêts avec intérêts et les prêts sans intérêts). Concernant les prêts, on évoque une limite de 1 million d'euros par opération avec un plafond de 1.000 euros par prêteur et par projet.
- Les entreprises pourront lever jusqu'à 1 million d'euros auprès d'une large communauté d'investisseurs.
- Principale mesure = désintermédiation = les banques n'auront plus le monopole de distribution des prêts et du crédit.
- Edition d'un Guide du financement participatif à destination du grand public, des plateformes et des porteurs de projets

Fiscalité des dons sur les plateformes de dons

- Les dons donnent droit à des avantages fiscaux (mécénat) sous certaines conditions dont l'absence de contrepartie et selon le statut du porteur de projet

II Analyse comparative des principales plateformes

- - A l'instar de Kickstarter ou de Indiegogo aux Etats-Unis, de plus en plus de plateformes soutiennent des projets de dimension internationale (site français Ulule multilingue ou plateforme italienne Kapipal)
- Le site AlloProd recense l'intégralité des labels participatifs, du crowdfunding au crowdsourcing.

Exemple

Annuaire du crowdfunding et du financement participatif | AlloProd

www.alloprod.com/labels-participatifs/

programme tv Scoop.it! YouTube f Apple iCloud Facebook Pin It Yahoo! Twitter Wikipedia Informations Divers Google UGC Ciné Cité Strasbourg

Annuaire du crowdfunding et du financement participatif | AlloProd

Like 219 Tweet 71 +1 29

i Cet annuaire recense l'essentiel des sites de crowdfunding et de crowdsourcing en France et dans le monde entier, que ce soit pour produire un artiste ou le **financement d'un projet participatif**.
C'est vous qui décidez de la qualité des sites présents dans cet annuaire en votant pour eux, sachant que seuls les sites ayant une fiche peuvent obtenir des votes (un vote par site).

Un annuaire interactif avec critères de tri et de recherche est également disponible [en cliquant ici](#).

CLIQUEZ ICI POUR SOUMETTRE UN SITE

Sélection AlloProd Autres sites Sites arrêtés / inactifs

Rechercher:

Label participatif	Genre	Note des visiteurs	Slogan	Année de création	Pays
Arizuka	Ecologie Social	★★★★☆ Note: 3,8/5 (5 votes)	Financez vos projets avec Arizuka !	2012	France

Chiffres clés

➤ **Quelques chiffres clés sur le crowdfunding dans le monde** (2011

Source : Pleasefunds.us)

- 44 % des plateformes sont nées en Amérique du Nord , 41 % en Europe, 15% dans le reste du monde
- Chiffres clés (voir doc joint)

Années	Nombre de plateformes	Croissance annuelle
2007	100	
2008	138	38%
2009	200	45%
2010	294	47%
2011	452	54%
2012	557	60%

Chiffres clés des principales plateformes

- - Kickstarter: première plateforme de crowdfunding mondiale 480 M\$ en 2013 pour 13 000 projets // 70 000 projets financés depuis sa création en 2009 // taux de réussite = 40% // projets emblématiques : série Veronica Mars (5,7M\$) ou jeux vidéo Mighty no 9 (4M\$)
- - Ulule : plateforme de crowdfunding européenne = 7,5 MEUR en 2013 auprès de 148 000 contributeurs // 4 000 projets financés depuis sa création // taux de réussite = 60% // projet emblématique: web série NOOB 682 000 EUR (objectif 35 000 EUR)
- - Kisskissbankbank: 8 MEUR en 2013 // taux de réussite 55 % // projet emblématique Les Parapluies de Cherbourg (49 000EUR et en cours Demain le Film 366 000 EUR)



Quelques exemples de plateformes pour des projets culturels

- [Kickstarter](#)
- [Ulule](#)
- [Kisskissbankbank](#)
- [Mymajorcompany](#)
- [Octopousse.com](#)
- [Revenonsalamusique.com](#)
- [Myshowmustgoon.com](#) (spectacle vivant)
- [Touscoprod.com](#) (audiovisuel)
- [Proarti](#): fonds de dotation +plateforme

Crowdfunding et édition

- Le développement du crowdfunding introduit des transformations dans la chaîne de l'édition: l'éditeur peut aménager sa ligne éditoriale en tenant compte du lecteur, l'auteur peut envisager l'auto-édition + Edition co-financée par les lecteurs
- Le crowdfunding gagne du terrain en édition, notamment avec les revues et la BD, particulièrement appréciées des plateformes, ainsi que les beaux livres (ex: partenariat Kisskissbankbank avec le Festival international de la BD d'Angoulême)
- - auteur/illustrateur: collecter des fonds afin de publier et promouvoir son ouvrage (création d'une communauté autour du livre)
- - maison d'édition: financement participatif en complément de ressources (notion de souscription) + participation des lecteurs // exemple de Sandawé: maison d'édition traditionnelle + projets libres
- - librairie: exemples de rachat de librairie, financement de trésorerie

Crowdfunding et édition

- Des plateformes comme Bibliocratie, Bookly, ou en Belgique Les Editions Méharie, présentent des œuvres en ligne et celles qui rassemblent les fonds nécessaires sont éditées, avec à la clé des modèles économiques différents.
- Les atouts de cette édition participative sont multiples:
- - alternative pour les auteurs qui ne parviennent pas à (ou ne souhaitent pas) être édités via l'édition « traditionnelle »: ex : Bibliocratie l'auteur touche 90%
- - l'auteur n'avance aucun frais (au contraire de certains sites à compte d'auteur), bénéficie parfois du conseil d'un professionnel (exemple de Bookly: Editions Prisma ou de Inkshares) : sur Bookly, les internautes mécènes se partagent 50% du CA HT réalisé sur les ventes du livre soutenu
- - le recours au crowdfunding limite les risques pour le porteur de projet

Crowdfunding et édition

- - pour le contributeur/investisseur: participer à un projet littéraire est financièrement à la portée de tous; si la collecte échoue, le montant investi est remboursé, si elle est couronnée de succès, un intéressement aux ventes peut être prévu
- - pour l'auteur/illustrateur = tremplin/vitrine: plusieurs auteurs ayant édité leur premier ouvrage grâce à Sandawé ont été ensuite contactés par de grosses maisons d'édition
- Il existe des plateformes de crowdfunding proposant un lien direct auteur/lecteur sans intervention d'éditeur dans le processus éditorial. L'avantage de l'édition participative adossée à un éditeur est d'apporter une solution quant à la diffusion de l'ouvrage

Projets éditoriaux: quelques chiffres

- Kickstarter: en 2013, 6 000 projets d'édition et 22,2 M\$ et BD: 1 401 projets, 12,5 M\$ de promesses de dons (taux de réussite= 50%)
- Ulule: 294 projets financés, 31 en cours, en BD: 121 financés et 11 en cours (espace BD identifié) La Revue dessinée: 36KEUR
- Kisskissbankbank: 15 projets réalisés, 3 en cours, budget moyen de 2 880 EUR (alors que partenaire du FIBD)
- MMC: 12 projets financés, 7 en cours (moyenne des sommes collectées par projet = 16 500 EUR) 6 projets soutenus par Dupuis, Dargaud et Lombard
- Sandawé: 18 titres publiés, 14 en cours, moyenne de sommes collectées par projet = 32 000 EUR
- Espagne: Verkami; Brigada (E.Fernandez= 50 KEUR)
- Pubslush: interface entre les éditeurs et les lecteurs et partage de revenus entre l'éditeur et la plateforme
- Unglue.it: offre des e-books gratuits aux lecteurs en finançant les ayant-droits par le biais de campagnes de financement participatif

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: BIBLIOCRATIE



newsletter : entrez votre mail

Sweet Home



Bibliocratie
la révolution textuelle

Mon compte

Contact

[Accueil](#)

[Mode d'emploi](#)

[Souscriptions](#)

[? Pourquoi Bibliocratie](#)

[✈ Chroniques stambouliotes](#)

[★ NoVelocratie 0 €](#)

[☆ 0](#)

Première plateforme d'édition par souscription publique

Tous les genres, tous les styles sont les bienvenus : Bibliocratie ne refuse aucun manuscrit. Seuls les lecteurs décident, par souscription publique, des livres qui sont publiés.



mode d'emploi

Auteurs

Lecteurs

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: PUBSLUSH

The screenshot displays the Pubslush website interface. At the top, the Pubslush logo is on the left, and navigation links for 'Discover', 'Submit', 'Community', and 'More' are in the center. 'Log In' and 'Sign Up' are on the right. Below the navigation is a banner with three main sections: 'Crowdfunding, for the Literary World.', 'Decide what gets Published' (with a 'For Readers' button), and 'Bring your Book to Life' (with a 'For Writers' button). The main content area features two featured manuscript listings. The first is 'Those Who Remain: Remembrance and Reunion After War' by Ruth Crocker, with a 'FEATURED MANUSCRIPT, 250 - 500 PAGES' tag and a thumbnail image of a man wearing headphones. The second is 'From Type-A to Type-ME: A Framework for Stress Reduction.' by Melissa Heisler, with a 'FEATURED MANUSCRIPT, 100 - 250 PAGES' tag and a thumbnail image of a person in a wheelchair with arms outstretched in a field. To the right of the second listing is a section titled 'Black and White Thinking' with a paragraph: 'Fear, worry, stress, sadness, and depression are usually the result of feeling constrained in some way. These'.

Pubslush

PUBSLUSH Discover Submit Community More ▾ Log In Sign Up

Crowdfunding, for the Literary World.

Decide what gets Published
For Readers

Bring your Book to Life
For Writers

FEATURED MANUSCRIPT, 250 - 500 PAGES

Those Who Remain: Remembrance and Reunion After War
by Ruth Crocker

FEATURED MANUSCRIPT, 100 - 250 PAGES

From Type-A to Type-ME: A Framework for Stress Reduction.
by Melissa Heisler

Black and White Thinking
Fear, worry, stress, sadness, and depression are usually the result of feeling constrained in some way. These

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: Unbound.co.uk



[Log in](#) [Sign up \(it's free!\)](#)

[Find a book](#) [How it works](#)



At **Unbound**, authors pitch their ideas and you choose which books get written.

1 Be part of a revolution in publishing

2 Fund your favourite authors directly

3 Get books and goodies for your support

[? Find out more](#)

[Sign up now](#)

Popular books

Filter by [Being funded](#) [Published](#)

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: BOOKLY

Bookly Editions | Devenez l'éditeur des Best-sellers de demain

Nom d'utilisateur :

Mot de passe :

Se souvenir de moi

[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

[Mot de passe oublié ?](#)

Devenez l'éditeur
des **Best-sellers** de demain

Projets ▾

Auteurs ▾

Supporters ▾

Actus ▾

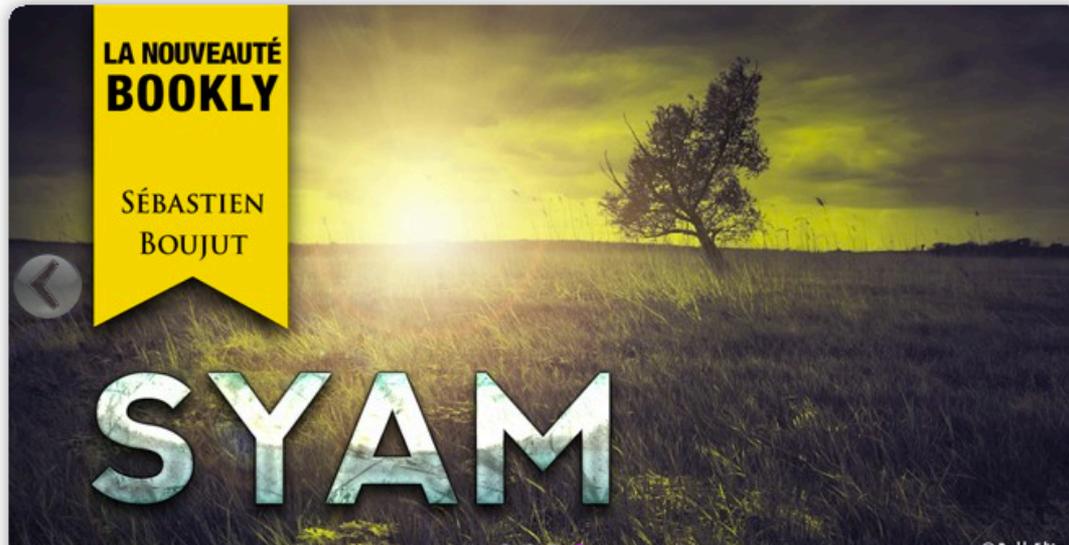
En librairie ▾

Forums ▾

Recherchez

[OK](#)

Bookly
Ecrire, partager, éditer...



Découvrez et Supportez...

La communauté soutient et finance des projets littéraires.

Bookly publie le livre électronique sur l'iBookstore et les autres boutiques en ligne.

...Jusque dans les librairies !

La mobilisation continue : le livre est imprimé.

Bookly, associé aux Editions Prisma, le distribue dans toute la France et en assure la promotion.

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: NUMALIRE

➔ Plateforme de crowdfunding pour la numérisation et la réédition de livres rares

The screenshot shows the Numalire website interface. At the top, there is a navigation bar with the Numalire logo (a circle with 'N' and 'umalire' below it) and the tagline 'numérisez, lisez!'. To the right of the logo, there is a search bar with the text 'Trouvez le livre rare conservé dans une bibliothèque, demandez sa numérisation et recevez un exemplaire !' and a button 'Participez au financement de la numérisation, libérez les ouvrages et contribuez à leur conservation'. Further right, there is a 'contact' link, a shopping cart icon with 'Panier : (vide)', and a 'Bienvenue | Identifiez-vous' link.

Below the navigation bar, there is a dark grey bar with 'Accueil' (dropdown), 'Comment ça marche ?' (dropdown), and a search bar with 'Rechercher...' and an 'ok' button.

The main content area features a banner with the text 'Le financement participatif pour la réédition de livres anciens, c'est désormais possible. Découvrez comment ça marche !' over an image of old books. Below the banner, there are two green buttons: 'DERNIERES SOUSCRIPTIONS' and 'NOTRE SELECTION'.

On the right side, there is a white box with a list of steps:

- > Découvrez comment ça marche
- 1. **Souscrivez** pour financer la numérisation de l'ouvrage
- 2. **Partagez** la souscription
- 3. **Recevez** la version numérique PDF
- 4. **Commandez** une version papier imprimée à la demande

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: SANDAWÉ

➤ Le crowdfunding au service de la BD



The screenshot shows the homepage of Sandawe.com, a crowdfunding platform for comic books. The header features the Sandawe logo (a stylized 'S' in a speech bubble) and the tagline 'L'éditeur BD, c'est vous !'. A 'Se connecter' button with a user icon is in the top right. Below the header, statistics are displayed: 10.416 Membres, 1.346 Auteurs, 39 Projets, and 1.039.630 € Investis. A navigation menu includes 'PROJETS SANDAWE', 'PROJETS LIBRES', 'ACTU', 'CONCOURS', and 'BONUS', with a 'Soumettre son projet!' button on the right. The main content area features a row of colorful, hand-drawn speech bubbles in yellow, blue, orange, and black. Below this, the text reads: 'SANDAWÉ, LA PLATEFORME COLLABORATIVE POUR SOUTENIR LES PROJETS DE BD.' followed by the mission statement: 'Lecteurs de bande dessinée, soutenez des projets d'albums. Auteurs de bande dessinée, faites aboutir vos projets avec l'aide de passionnés.' and a 'S'inscrire →' button.

Se connecter 

sandawe.com
L'éditeur BD, c'est vous !

10.416 Membres 1.346 Auteurs 39 Projets 1.039.630 € Investis

 PROJETS SANDAWE PROJETS LIBRES ACTU CONCOURS BONUS [Soumettre son projet!](#)



SANDAWÉ, LA PLATEFORME COLLABORATIVE POUR SOUTENIR LES PROJETS DE BD.

Lecteurs de bande dessinée, soutenez des projets d'albums.
Auteurs de bande dessinée, faites aboutir vos projets avec l'aide de passionnés.

[S'inscrire →](#)

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: Editions Méhari



editions-mehari.viabloga.com/misez_sur_un_projet.shtml

programme tv Scoop.it! YouTube f Apple iCloud Facebook Pin It Yahoo! Twitter Wikipedia Informations Divers Google UGC Ciné Cité Strasbourg

editions-mehari.viabloga.com/misez_sur_un_projet.shtml

(RSS)" href="/index.xml" />

Auteurs Catalogue Conditions Auteurs Conditions Méharistes Diffusion-distribution Envoyez un manuscrit Extraits FAQ

Films et interviews Fonctionnement général Libraires partenaires MISEZ SUR UN PROJET ! Notre actu Origine du nom PROJETS

Politique générale Presse Qui sommes-nous ?

S'identifier - S'inscrire - Contact

PROJETS

MISEZ SUR UN PROJET

Publié le 04/04/2014 à 21/35 dans MISEZ SUR UN PROJET ! | 0 commentaires

La mort programmée des centres -villes
de Quentin Jardon, essai, format 11 x 18 cm
Budget total : 6 200,00 €, nombre de parts : 620
nombre de parts achetées : 207, nombre de parts disponibles : 413

Pour miser sur un projet, il faut que vous vous soyez connecté par l'adresse <http://editions-mehari.viabloga.com> et non par www.editions-mehari.com !

S'il s'agit de votre premier versement, pouvez-vous nous envoyer par

Exemple de plateforme dédiée à l'édition: 100 Fans



100 FANS

Stöbern



PROJEKT STARTEN

Dein Weg
zum Buch

ÜBER 100 FANS

Wie es geht,
wer wir sind

Registrieren
Anmelden

Crowdfunding für Bücher: Bestelle ein Buch – fördere Autoren!

- Finde hier Dein Lieblingsbuch
- Bestelle Bücher in Fanpaketen
- Unterstütze damit den Autor
- Investiere Geld in Kreativität
- 100 Fans machen ein Buch möglich

Fan werden

Projekt starten

Nutze unsere Kategorien oder den Filter, um die Liste weiter einzuschränken

Alle

Empfehlungen

Enden bald

Beliebte Projekte

Fanshop

Humor/Satire/Comedy

Kinder/Jugendbuch

Kurzgeschichten

Roman

Sachbuch

Wahre Geschichten

Stöbern



Exemple de plateforme dédiée à l'édition: Inkshares

Inkshares

START YOUR PROJECT

REBECCA RIDER

ABOUT AUTHORS EDITORS TEAM JOBS BLOG TWITTER LOGIN

INKSHARES

CROWDFUNDED PUBLISHING

Authors pitch,
The crowd funds,
We publish.

Ready to write?

START YOUR PROJECT

Quelques exemples de campagnes réussis



Launch your project

Discover the projects

How it works?

Search

Log in EN



Les Impressions Nouvelles presents

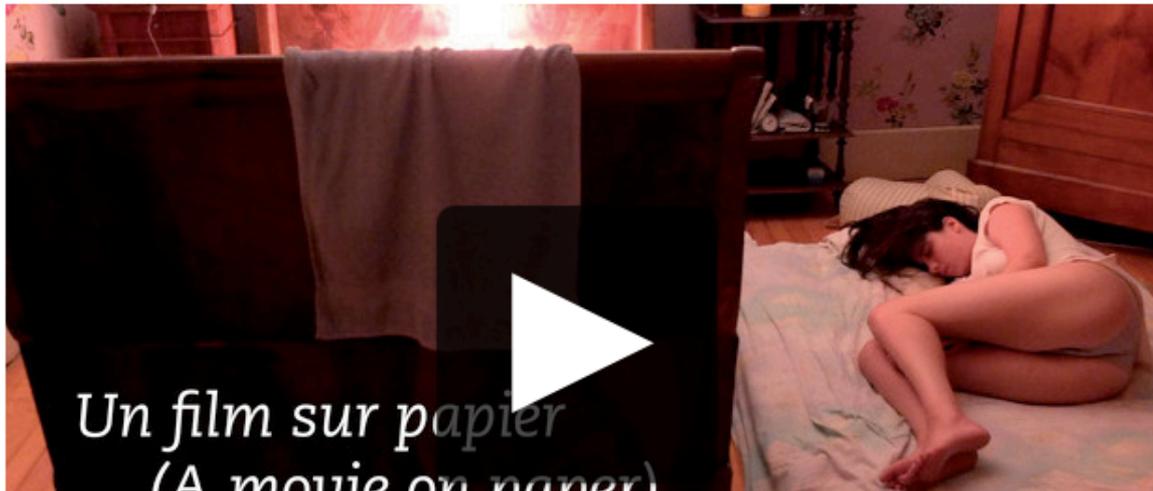
"286 jours" de Frédéric Boilet & Laia Canada

The sensual and tragic story of a passion photographed day after day: a book beyond comparison...

Follow the project

Book and publishing / Photography

Brussels, Belgium



6,881 €
Contributed

107
KissBankers

6,000 €
Goal

35
days

This campaign ended on November 22, 2013

115%



Quelques exemples de campagnes réussies

ulule  Se connecter 

🔍 Découvrir + Proposer un projet

Sauvons et faisons grandir la librairie Le Bleuët

Pour que vive une belle librairie à Banon, et pour une vraie offre de librairie en ligne

 Accueil  14 news  46 commentaires  865 contributeurs




Financé le 30 mai 2014

Créateur

 **le_bleuet**

Quelques exemples de campagnes réussies



Découvrir



Proposer un projet



Se connecter



Sauvons la librairie Les Volcans

Reprise de l'entreprise en Scop

Accueil

7 news

59 commentaires

779 contributeurs



229 %

45 886 €

collectés sur un objectif de
20 000 €



Financé le 25 mars 2014

Créateur

amislibvolcans

Quelques exemples de campagnes réussies

www.sandawe.com/fr/actu/2014/04/26/le-magazine-mister-emma-salue-le-crowdfunding-fulgurant-de-sara-lone-3

programme tv Scoop.it! YouTube f Apple iCloud Facebook Pin It Yahoo! Twitter Wikipedia Informations Divers Google UGC Ciné Cité Strasbourg

Le magazine Mister Emma salue le crowdfunding fulgurant de Sara Lone 3 - Sandawe

A blue-toned illustration of a woman with blonde hair, Sara Lone, looking upwards. The text 'BRAVO, SARA LONE!' is written in large, bold, yellow letters, with '(ET ERIK ET DAVID, BIEN SÛR!)' in smaller yellow letters below it. The background is dark blue with small white stars.

Le 16 avril 2014, c'est un pas historique dans l'histoire du crowdfunding de bande dessinée qui vient d'être franchi grâce à l'héroïne Sara Lone qui, pendant quatre jours, a provoqué une ruée sur le site sandawe.com, allant même jusqu'à faire imposer le serveur durant quelques dizaines de minutes, samedi matin. Quatre jours au bout desquels le tome 3 de ses aventures, *Sniper Lady*, a atteint la respectable somme de 50 000 € nécessaire à son édition.

Signées par un grand "pro" de la bande dessinée au scénario, Erik Arnoux, et un jeune dessinateur barcelonais surdoué dont c'est la première série, l'exceptionnel David Morancho, ces aventures avaient déjà fait, lors de la parution du tome 1, l'unanimité des libraires, séduits par la qualité de l'écriture et par l'élégance du dessin. Le financement du tome 2 avait laissé de nombreux fans sur le carreau : ils étaient arrivés trop tard pour y participer.

La qualité de la série explique bien évidemment cet engouement. Mais c'est aussi une démonstration de plus que le concept du crowdfunding ou financement participatif, qui permet à des œuvres d'exister en parallèle aux "grands éditeurs", est entré dans les mœurs et que les lecteurs ont, désormais, pleine confiance en ce système — en tout cas, sur le site www.sandawe.com.

- usap97 a commenté Les Damnés : Néora il y a 1 heure
- Thilde Barboni a commenté En tournée Belge il y a 1 heure
- Henridaugade a commenté D'encre et de Sang il y a 1 heure
- Erik Arnoux a commenté Kamikaze il y a 1 heure
- Erik Arnoux a commenté D'encre et de Sang il y a 1 heure
- Henridaugade a commenté D'encre et de Sang il y a 1 heure
- Terpant a commenté En tournée Belge il y a 1 heure
- Thilde Barboni a commenté une case... il y a 1 heure
- htf74 a commenté LEA il y a 1 heure
- duncan89 a commenté Kamikaze il y a 1 heure

III. Méthodologie de la campagne de collecte

Sélection des projets

- La plupart des plateformes procèdent à une sélection des projets et se rémunèrent sur le succès des créations (5% en moyenne + 3% frais bancaires) + question d'image et de crédibilité
- La qualité de la présentation (photo, vidéo...), la maturité du projet et la maîtrise apparente des techniques de communication jouent à ce stade un rôle capital
- Question de la responsabilité des plateformes de crowdfunding (hébergeurs de contenus ou éditeurs responsables de la légalité de ce qu'elles diffusent ?)

L'objectif de collecte et sa durée

- Principe : les sommes investies ne vont au porteur de projet que si l'objectif de collecte a été atteint; en cas contraire, les sommes sont restituées aux investisseurs particuliers (Pendant la durée de collecte, les sommes investies sont placées sur un compte bloqué)
- Il est préférable de fixer un minimum « vital » à l'objectif de collecte quitte à expliciter les développements envisagés si le montant est dépassé (projet à tiroirs)
- Il est conseillé par la plupart des plateformes de prévoir une durée limitée à la collecte (90j) pour rendre la campagne dynamique; ceci n'est pas forcément adapté à certains projets, la BD par exemple, dont la période de réalisation est longue.

Présentation du projet

- Genèse du projet
- Présenter le projet de façon professionnelle avec des images, vidéos, etc... + première image de votre projet = crédibilité
- Se présenter de façon incarnée: le premier cercle de contributeurs est la famille et les amis + donner confiance aux contributeurs du 3^{ème} cercle (parcours, compétences...)
- Rédiger un résumé clair, concis et percutant du projet qui apparaîtra en haut de page : pitch (slogan percutant)
- Utiliser de belles images: « 1 image vaut mille mots »
- Soyez naturel, enthousiaste, passionné afin de donner envie aux internautes de vous suivre !

Le choix des contreparties

- Choisir des contreparties originales et personnalisées (->intérêt de financer en amont plutôt que d'acheter a posteriori)
- Prévoir de multiples contreparties à des prix échelonnés
- Réfléchir à un juste équilibre entre le coût des contreparties (fabrication, frais d'envois), la valeur perçue par les contributeurs et le besoin de financement = essayer de proposer des montants inférieurs au futur prix public du produit = notion de privilège pour le contributeur

La communauté : qui sont les contributeurs ?

- Théorie des 3 cercles de sociabilité: un projet de crowdfunding n'existe que dans sa capacité à fédérer une communauté
- Concentration des dons dans un cercle assez restreint : les contributeurs sont souvent des amis des porteurs de projet, de la famille ou des amis d'amis = 1^{er} cercle (La proximité joue un rôle fondamental dans le succès du financement)
- Deuxième cercle: relais d'influence= amis des amis
- Troisième cercle: contacter les journalistes, blogueurs quand la collecte sera bien avancée

La communication autour du projet

- Une campagne de crowdfunding se prépare bien avant son lancement: parler de son projet en amont auprès de ses amis, ses collègues, sa famille...
- Devenir le community manager de son projet: utiliser les réseaux sociaux, les animer (Facebook, Twitter, LinkedIn...)
- Adresser un mail à ses contacts en les invitant à partager
- Communiquer sur son blog, sur son site
- Relations presse, journalistes et blogueurs
- Une campagne réussie, c'est une présence quotidienne sur les réseaux sociaux

L'animation du projet

- Proposer des actualités autour du projet pendant toute la durée de la collecte pour entretenir l'intérêt pour le projet et le partage des internautes
- Rendre la campagne de collecte vivante et exceptionnelle: inviter les contributeurs à entrer dans les coulisses du projet en partageant avec eux en avant première les première images, textes, etc...
- Personnaliser les remerciements, informer les contributeurs du développement du projet pour le rendre concret

Après la campagne

- Respecter vos engagements (envoi de contreparties)
- Informer les contributeurs de l'évolution du projet: plaisir d'entrer dans les coulisses du projet
- Garder en tête que les contributeurs d'aujourd'hui satisfaits seront sans doute les contributeurs d'un futur projet

IV. Quel avenir pour le financement participatif ?

- - civic crowdfunding aux Etats-Unis: arme anti-crise ou démocratie à la carte ? + partenariat CMN et MymajorCompagny
- - inciter les investisseurs institutionnels et les collectivités locales à accompagner le financement des projets et/ou à prendre le relais en cas de succès du projet
- - inciter les entreprises privées (mécénat) à doter ces plateformes
- - développement de solutions de plateformes intégrées
- - outil de création d'emplois = création de valeur ajoutée, d'une activité économique

<http://www.numered.com>

NUMERED
CONSEIL

"L'art et le métier ne sont pas deux choses séparées.
Invention et génie ne peuvent se passer ni de savoir ni de méthode"

Jacques Copeau